

Event & Promotion Odborný časopis a internetový portál

Event & Promotion je odborný magazín a portál, který se zabývá všemi aspekty event marketingu jako dynamicky se rozvíjejícího odvětví marketingové komunikace.

Event & Promotion vychází již šestým rokem a je první a jediný časopis na českém trhu, který se komplexně věnuje tématice event marketingu a sales promotion jako nedílné součásti komunikačního mixu firem.

Event & Promotion je také internetový portál, který spolu s časopisem tvoří navzájem se doplňující celek. Časopis je zdrojem praktických informací i nadčasová inspirace pro vytváření nových strategií a jejich uvádění do praxe. Portál naopak přináší zprávy a novinky z oboru, které se aktualizují několikrát do týdne.

Portál také nabízí unikátní katalog dodavatelů působících v oblasti event marketingu.

CÍLOVÁ SKUPINA

- Marketingová oddělení středních a velkých firem
- Produkční, reklamní, PR a komunikační agentury
- Dodavatelé v oboru event marketingu a sales promotion



Kontakty

Redakce a inzerce:

Event & Promotion, s.r.o.
Libušká 118, Praha 4, 142 00, tel.: +420 739 419 218
info@event-promotion.cz, www.event-promotion.cz

Vydavatel:

Asociace společenských událostí, o. s.

Všechny ceny uvedené v tomto mediakitu jsou v Kč bez DPH.

Časopis Event & Promotion – Profil média 2011

Komu je časopis určen

Titul je určen obchodním a marketingovým ředitelům, rozhodujícím o marketingových investicích společnosti, PR i event managerům i ostatním marketingovým pracovníkům, kteří přímo organizují, nebo se podílejí na organizaci eventů, jak na straně klienta, tak na straně agentury.

Časopis je stejnou měrou důležitým informačním zdrojem pro klienty, reklamní, PR a komunikační agentury, média i pro celé široké spektrum dodavatelů firem v oboru.

Proč číst Event & Promotion

Jedním z klíčových cílů titulu je prezentovat event marketing v celé jeho šíři, přibližovat čtenáři vzájemné vazby, interakce a synergické efekty mezi event marketingem a ostatními prvky marketingové komunikace, informovat o přístupu dnešních marketérů k problematice, o postupech ve strategické i provozní rovině. Zároveň poskytuje praktické informace a rady od zkušených profesionálů v oboru.

Parametry distribuce

- náklad 5 000 výtisků
- přímá distribuce, personifikovaná databáze vydavatele

Struktura distribuce

- zadavatelé event marketingu (výkonný management a marketing) **70%**
- agentury (event, promotion, PR, komunikační) **20%**
- dodavatelé služeb a zařízení (pro eventové aktivity) **10%**

Vydavatelské parametry

Periodicita	6 x ročně
Náklad	5 000
Formát	210 x 305 mm
Barevnost	4/4
Vazba	V 1
Cena ročního předplatného	990 Kč





01/2011

Konference v ČR i zahraničí

vychází 25.2.2011 /uzávěrka 15.2.2011 / podklady do 20.2.2011

Konference, školení a setkání s obchodními partnery. Jaké jsou možnosti v naší republice. Nevyplatí se naplánovat akci v novém roce v některé ze zahraničních destinací? Moderní trendy konferencí, tipy na doplňkový program, technické a organizační know-how.

Interní příloha: Lokace pro konference a semináře nejen v ČR!

Incentiva v regionech ČR: Středočeský a Jihočeský kraj

Tipy na lokální dodavatele a poskytovatele služeb v daném regionu.

02/2011

Technické zajištění akcí

vychází 22.4.2011 /uzávěrka 5.4.2011 / podklady do 10.4.2011

Komplexní přehled moderní techniky, kterou můžete využít na Vašich eventech. Praktické rady a tipy, zajímavé a inspirativní nápady jak netradičně využít techniku na akci a překvapit hosty.

Interní příloha: Technické vychytávky pro Vaše akce

Incentiva v regionech ČR: Pardubický, Královehradecký a Jižní Morava

Tipy na lokální dodavatele a poskytovatele služeb v daném regionu.

03/2011

Lokace a umělci

vychází 15.6.2011 /uzávěrka 5.6.2011 / podklady do 10.6.2011

Dobře vybraná lokace a správně zvolený program jsou 70% úspěchu každého eventu. Poradíme Vám, na co se zaměřit při hledání správného místa, kde najít neotřelé umělecké vystoupení a jak maximálně využít synergie mezi tématem akce, zvoleným prostředím a programem eventu.

Interní příloha: Vyjimečné lokace a umělci!

Incentiva v regionech ČR: Karlovarský a Plzeňský kraj

Tipy na lokální dodavatele a poskytovatele služeb v daném regionu.

04/2011

Dárky a zážitky

vychází 15.9.2011 /uzávěrka 5.9.2011 / podklady do 10.9.2011

Představujeme tipy na konkrétní dárky rozdělené podle cílových skupin a účelu použití. Na volbě správného dárku často závisí další vyvoj vztahu s Vašimi klienty. Je proto důležité pečlivě vybírat vhodnou formu poděkování i způsob předání dárku...

Interní příloha: Dodavatelé dárků a zážitků!

Incentiva v regionech ČR: Liberecký a Ústecký kraj, Českomoravská vysočina. Tipy na lokální dodavatele a poskytovatele služeb.

05/2011

Catering

vychází 15.10.2011 /uzávěrka 5.10.2011 / podklady do 10.10.2011

Catering jako nedílná součást většiny eventů. Přinášíme konkrétní tipy a trendy pro letošní rok rozdělené podle typu akce. Zaměřujeme se také na individuální dodavatele nápojů, netradičních pokrmů a specializovaných chuťových zážitků. Zákazník očekává víc...

Interní příloha: Luxusní dárky a prestižní lokace!

Incentiva v regionech ČR: Moravskoslezský, Olomoucký a Zlínský kraj

Tipy na lokální dodavatele a poskytovatele služeb v daném regionu.

06/2011

Incentivní turistika

vychází 15.11.2011 /uzávěrka 5.11.2011 / podklady do 10.11.2011

Pokud chcete zaujmout své obchodní partnery nebo poděkovat významným zaměstnancům ve firmě, uspořádejte několikadenní zahraniční event pro vyvolené. Přinášíme tipy na nejzajímavější destinace po celém světě a získáte rady od zkušených organizátorů akcí v zahraničí.

Interní příloha: Nejoblíbenější zážitkové destinace.

Incentiva v zahraničí: Tipy na lokální dodavatele a poskytovatele v nejoblíbenějších světových destinacích.

Časopis Event & Promotion – Ceník inzerce 2011

Zrcadlo		(šířka x výška v mm, cena bez DPH)				Spad	
1/2 90 x 255 36 500 Kč	1/2 180 x 127 36 500 Kč	1/3 60 x 255 25 500 Kč	1/3 180 x 85 25 500 Kč	1/4 180 x 645 19 100 Kč	1/4 90 x 127 19 100 Kč	1/1 210 x 305 66 000 Kč	

Pozor: U inzerátů na spad je nutno připočítat na každé straně 4 mm na ořez!

Atraktivní pozice

4. strana obálky	80 000 Kč
2. strana obálky	75 000 Kč
3. strana obálky	70 000 Kč
1/3 strany vedle úvodníku	30 500 Kč

Řádková inzerce

Kontakt	3 000 Kč
Kontakt, textová charakter. do 400 znaků	5 000 Kč
kontakt, logotyp, textová charakteristika do 400 znaků	8 000 Kč

Objemové inzertní slevy

Slevy za opakování: 2x 5%, 3x 10%, 7-9x 15%, 10x a více 20 %
Slevy za objem: od 2 stran 10%, od 6 stran 15%, od 9 stran 20%, od 10 stran dohodou
Sleva za finanční objem: 500 001 – 1 000 000 Kč 20%, 1 000 000 a více cena dohodou
Slevy se stanoví ze základní ceny inzerátů a při závazné objednávce všech inzercí.
Druhy slev nelze kombinovat.

Storno poplatky

14 dní před uzávěrkou 100%, 15-21 dnů 75%, 22-40 dnů 50%
Slevy získané při dlouhodobé či objemové inzerci se při nedodržení stanovených podmínek ruší a klient je povinen doplatit částku do výše cenikové ceny inzerce.

Platební podmínky

Nový inzerent platí 100% ceny inzerce před první uzávěrkou inzerce. Nový inzerent je inzerent, který řádně realizoval objednávku inzerce pouze jednou nebo dvakrát.
Stálý inzerent platí 50% zálohu před uzávěrkou inzerce, 50% se splatností 7 dnů po vydání titlu.
Pokud nový nebo stálý klient zaplatí 100% ceny inzerce do 7mi dnů po podepsání objednávky, získá dodatečnou slevu 5% z celkového objemu objednávky.
Pokud stálý klient zaplatí 100% ceny inzerce před uzávěrkou první inzerce, získá dodatečnou slevu 3% z celkového objemu objednávky.
Dlouhodobé a celoroční inzerce platí inzerenti po sepsání závazné objednávky podle výše uvedených podmínek. Celá objednávka je posuzována jako jedna inzerce.

Technické specifikace

Inzerce je přijímána pouze v elektronické podobě.
K dokumentům je třeba přiložit kontrolní barevný nátisk.
V případě, že kontrolní nátisk není dodán, neručí vydavatel za barevnou věrohodnost ani správnou podobu výtiskového inzerátu.

Dokumenty k tisku ve formátu:

PDF

Dokumenty PDF musí být vytvořeny za pomoci programu Acrobat Distiller z kompozitního postscriptového souboru v nastavení na maximální kvalitu tisku. Vložené bitmapové obrázky musí mít minimální rozlišení 300 dpi, bez komprese či downsamplingu. Písma musí být vložena v dokumentu postscriptovým ovladačem (popřípadě převedena do křivek) a všechny použité barvy musí být v režimu CMYK.

Ilustrator EPS

Dokumenty EPS (Encapsulated PostScript) musí obsahovat výhradně barvy režimu CMYK a písma musí být převedena do křivek. Dokument je uložen ve formátu Tiff.

Inzerce zhotovená v našem studiu

Ceny za zhotovení a úpravy inzerce v našem studiu se stanoví individuálně.

Podklady

Veškeré texty musí být předány výhradně v elektronické podobě ve formátu .rtf, případně .doc (Microsoft Word) pro Windows nebo MAC OS. Texty jsou dodány po konečné korektuře zákazníkem.
Pro dodání obrázků a grafiky platí stejné podmínky jako pro dodávání hotových inzerátů. Při požadavku použití konkrétního fontu musí být tento dodán s podklady. S objednávkou musí přijít konkrétní, srozumitelné zadání inzerátu.

Předávání podkladů

E-Mail nebo FTP

Podklady do objemu 10 MB mohou být zaslány elektronicky. Přílohy musí být zkomprimovány (např. WinZip) jako ochrana proti poškození souborů.

Zadavatel inzerce plně ručí ze obsah i za správnost a použitelnost dodaných podkladů.

Portál Event & Promotion – Ceník inzerce 2011

Odborný internetový portál Event & Promotion - www.event-promotion.cz

Jedná se o první portál na českém trhu, který se ve své zpravodajské sekci komplexně věnuje tématice event marketingu jako nedílné součásti marketingového mixu firem a přináší aktuality a reportáže, analýzy odborníků z teorie i praxe, rozborů, data výzkumů, návodné texty a případové studie, rozhovory a další formy s jediným cílem – podat čtenáři ucelený pohled na celé spektrum event marketingu.

Katalog dodavatelů

Katalog dodavatelů je nedílnou součástí portálu Event & Promotion. Každý subjekt zapsaný v katalogu má svou vlastní stránku s popisem a podrobnými informacemi, včetně fotografií, videa nebo zvukových souborů.

Vyhledávání dodavatelů je možné v těchto základních oblastech

Lokace (Restaurace, Hotely, Kluby, Kina, Sportovní haly...)

Technika a servis (Osvětlení, Ozvučení, Doprava, Projekční technika...)

Catering a gastro (Cateringové společnosti, Víno a someliéři, Barmani...)

Lidé a program (Moderátoři, Tanečníci, Zpěváci, Herci...)

Atrakce a aktivity (Motorové, Adrenalinové, Vodní, Ohňostroje...)

Agentury (Eventové, Produkční, Umělecké...)

NOVÝ KATALOG DODAVATELŮ pro eventy a firemní akce

- PŘEDSTAVTE SE NAŠIM NÁVŠTĚVNÍKŮM**
Základní popis Vaší nabídky. Důležitý pro fulltextové vyhledávání v katalogu.
- PROSTOR PRO VAŠE FOTOGRAFIE**
Zde můžete umístit až 9 fotografií, které nejlépe přiblíží Vaši nabídku potenciálním zákazníkům.
- KONTAKT NA DOSAH RUKY**
Stačí zvednout sluchátko, odeslat e-mail nebo navštívit webovou stránku. Všechny kontaktní informace jsou pohromadě a rychle dostupné.
- VIDEOPREZENTACE**
Virtuální prohlídka atrakce, lokaci nebo návštěva koncertu.
- VŠECHNO, CO VÁS ZAJÍMÁ**
Detailní produktivní parametry umisťují zákazníkům vyhledat přesně ty dodavatele, které potřebují.
- TIPY NA VAŠE SLUŽBY**
Můžete zapojit doporučení do pravého sloupce stránek a nabídnout i čtenářům i mimo sekci, ve které je služba zařazena.

Cena za plný zápis do katalogu dodavatelů: 9 900 Kč / rok

Další možnosti inzerce

TOP 5 odkazy

Při prohlížení katalogu dodavatelů se zápisy pro jednotlivé oblasti řadí podle abecedy. Pokud chcete zajistit zobrazení mezi prvními pěti odkazy na stránce, je možné si pro každou sekci katalogu přiblížit službu Top 5.

Homepage katalogu	1 700 Kč / týden
Základní skupiny (Lokace, Technika, Catering, ...)	1 200 Kč / týden
Podskupiny (Restaurace, Bar, Osvětlení, ...)	900 Kč / týden

PR články

Článek dodaný zadavatelem, který je dlouhý max. 300 slov + až 3 obrázky. PR článek je po dobu jednoho dne umístěn přímo na titulní straně portálu v sekci „Článek dne“. Je prezentován titulkem, fotografií (260x195 px) a krátkým perexem (max. 40 slov). Po uplynutí této lhůty se odkaz přesouvá do sekce Starší články.

Umístění PR článku na portál

3 000 Kč

Platební podmínky jsou stejné jako u magazínu.

Bannery

Formáty reklamních ploch	Square 240x240 (Kč/týden)	Mega 960x100 (Kč/týden)	Small 240x60 (Kč/týden)
Homepage portálu	2 900	2 500	1 200
Jednotlivé sekce zpravodajství	1 900	2 200	800
Homepage katalogu dodavatelů	2 200	2 900	1 000
Jednotlivé sekce katalogu	1 900	2 200	800